inventivo®

CHECKLISTE BARRIEREFREIHEIT

# Barrierefreie Website: BFSG prüfen und selbst testen

Teil 1 klärt mit drei Fragen, ob das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) für deine Website gilt. Teil 2 sind acht Selbsttests, die du ohne Fachwissen erfahrungsgemäß in rund einer Stunde machen kannst. Stand Oktober 2026.

## 1 · GILT DAS BFSG FÜR MEINE WEBSITE?

| Prüffrage | Ja | Nein | Ergebnis |
|---|---|---|---|
| **1. Auch für Verbraucher?** Können Privatleute dein Angebot nutzen? | ☐ | ☐ | Nein, ausschließlich B2B: laut Bundesfachstelle in der Regel nicht erfasst. Gemischt oder unklar: je Angebot prüfen, im Zweifel wie Ja. Ja: weiter mit Frage 2. |
| **2. Vertrag über Website oder App?** Kauf, Buchung, Termin oder Bestellung | ☐ | ☐ | Nein, nur informierend: in der Regel nicht erfasst. Anfrage, die auf einen Vertrag zielt: Grenzfall, prüfen lassen. Ja: weiter mit Frage 3. |
| **3. Kleinstunternehmen?** unter 10 Beschäftigte und höchstens 2 Mio. € Umsatz oder Bilanzsumme | ☐ | ☐ | Ja: Die Ausnahme greift für Dienstleistungen (§ 3 Abs. 3 BFSG), nicht für Produkte nach § 1 Abs. 2. Nein: Das BFSG gilt für Website und App. |

**Wenn das BFSG gilt:** Maßstab EN 301 549 und WCAG 2.1 AA, Informationen nach Anlage 3, dauerhaft einhalten. Sonderregeln gelten für Bank, Telekommunikation, Personenbeförderung und E-Books.

## 2 · ACHT SELBSTTESTS

☐ **Nur Tastatur**
Tab, Enter, Leertaste durch Menü, Formular und Bestellweg. Fokus sichtbar, keine Falle. **WCAG 2.1.1, 2.1.2, 2.4.7**

☐ **Kontraste**
Text mindestens 4,5:1, großer Text 3:1, Bedienelemente und wichtige Grafiken 3:1. **WCAG 1.4.3, 1.4.11**

☐ **Zoom, zwei Prüfungen**
Text auf 200 Prozent: nichts abgeschnitten (**WCAG 1.4.4**). Fenster 320 Pixel breit: ohne seitliches Scrollen (**WCAG 1.4.10**).

☐ **Bilder und Medien**
Alternativtexte für informative Bilder, Untertitel für Videos mit Ton. **WCAG 1.1.1, 1.2.2**

☐ **Struktur**
Logische Überschriften, echte Listen und Tabellen, Seitensprache im Code. **WCAG 1.3.1, 3.1.1**

☐ **Formulare**
Sichtbare Beschriftung je Feld, Fehler im Text benannt, nicht nur rot. **WCAG 3.3.1, 3.3.2**

☐ **Screenreader**
Zehn Minuten mit VoiceOver oder NVDA: Sind Buttons und Links verständlich benannt?

☐ **Automatischer Test**
WAVE, axe DevTools oder Lighthouse. Findet nur einen Teil der Barrieren.

## 3 · WENN DAS BFSG GILT, AUSSERDEM

☐ **Informationen nach Anlage 3** in den AGB oder deutlich wahrnehmbar: Beschreibung, Erläuterungen, wie die Anforderungen erfüllt werden, zuständige Behörde

☐ **Kaufweg zuerst:** Kundenkonto, Checkout und Zahlung (§ 19 BFSGV)

☐ **Dauerhaft einhalten** und nach Updates nachprüfen (§ 14 Abs. 3 BFSG)

☐ **Abweichungen** beheben und der Behörde melden (§ 14 Abs. 4 BFSG)

### Barrierefreiheit für deine Website einplanen?

Schreib mir, was deine Website kann. Ich sage dir, was technisch zu tun ist, im Bestand oder beim Neubau.

**hallo@inventivo.de**

Stand 10/2026 · Keine Rechtsberatung, bei Grenzfällen Anwältin oder Anwalt hinzuziehen · Ich unterstütze bei der technischen Umsetzung, nicht bei der rechtlichen Bewertung · Quellen und Erklärung: inventivo.de/blog/webdesign-entwicklung/barrierefreie-website-bfsg

**inventivo** | Full-Service Webdesign Agentur · Nils Harder · Dülmener Str. 12 C, 48163 Münster **www.inventivo.de**